

Formation Plateforme eMODE

Gestion de la couleur en impression numérique textile

Comprendre comment gérer la couleur est essentielle pour communiquer et imprimer efficacement des textiles en impression numérique.

Programme

Découverte des procédés d'impression textile

Impression traditionnelle

Impression numérique

- Sublimation
- Pigmentaire
- Fixé-lavé

Gestion de la couleur en impression numérique textile

Fondamentaux sur la colorimétrie

Profil ICC d'impression sur des imprimantes 8 couleurs

- Définition et utilité
- Sélection des paramètres d'impression
- Logiciel RIP de pilotage d'impression numérique textile. Fonctionnement du logiciel Ergosoft RIP v15
 - Fonctionnement et conditions d'utilisation du spectrophotomètre i1Pro
 - Création du profil

- Vérification du profil créé, essais et visualisation du gamut
- Choix de l'intention de rendu
- Couleurs dénommées

Communication et impression de la couleur

- Importance de la gestion de la couleur sur les autres périphériques
- Cas général des fichiers images
 - Reproduction
 - Adobe Illustrator et Photoshop, gestion de la couleur et soft-proofing
- Cas particulier : gestion des couleurs Pantone®
 - Génération et impression de nuanciers avec le Pantone Color Manager
 - Gestion de la couleur via Ergosoft RIP v15

Méthode pédagogique

- ❖ Chaque procédé présenté est illustré par des échantillons permettant de visualiser tous les concepts développés.
- ❖ La formation a lieu au sein du plateau technique de la Plateforme eMODE équipé de logiciels professionnels et de matériels d'impression pour des démonstrations pour chaque procédé et la remise des échantillons imprimés aux participants.
- ❖ Remise d'une documentation pédagogique.
- ❖ Echantillonnages sur mesure proposés aux participants au cours de la formation.

Le deuxième jour sera consacré à la mise en pratique des connaissances acquises.

Objectifs

- ❖ Maîtriser les différents procédés d'impression numérique textile.
- ❖ Comprendre comment gérer la couleur sur toute la chaîne d'impression.
- ❖ Créer un profil ICC et réaliser des échantillons imprimés numériquement.

Public

- Technicien d'impression, styliste, acheteur, graphiste, designer, chef de produit, porteur de projet.

Durée

- 2 jours (14h) : 9h-13h et 14h-17h

Tarifs HT

- Tarifs sur demande

