

Destination mode
Cholet

L'évolution textile sous
toutes les coutures

Évolution du processus
de création

Printemps 2016 - 6,90€

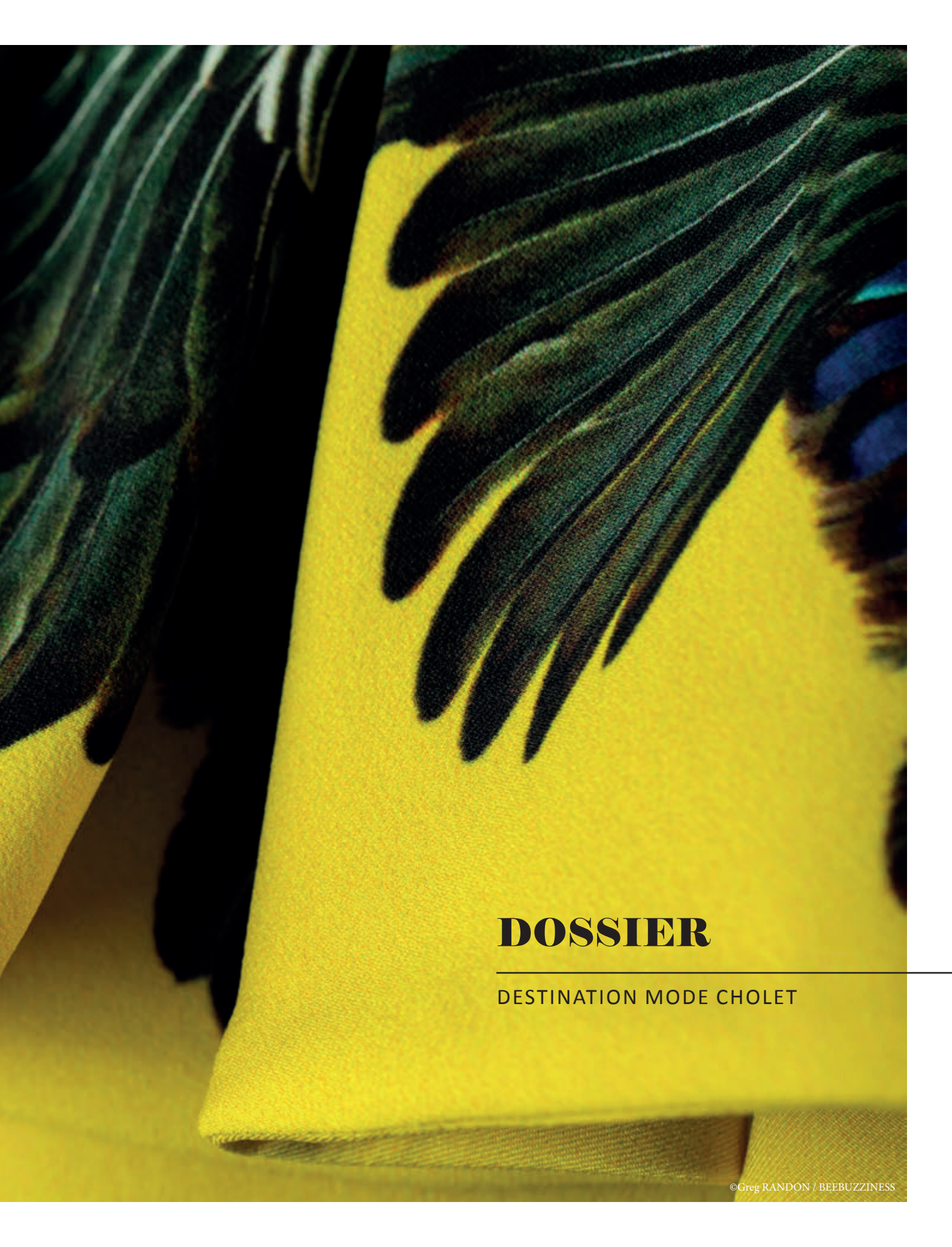


M 02516 - fst

M O D E L A B

02





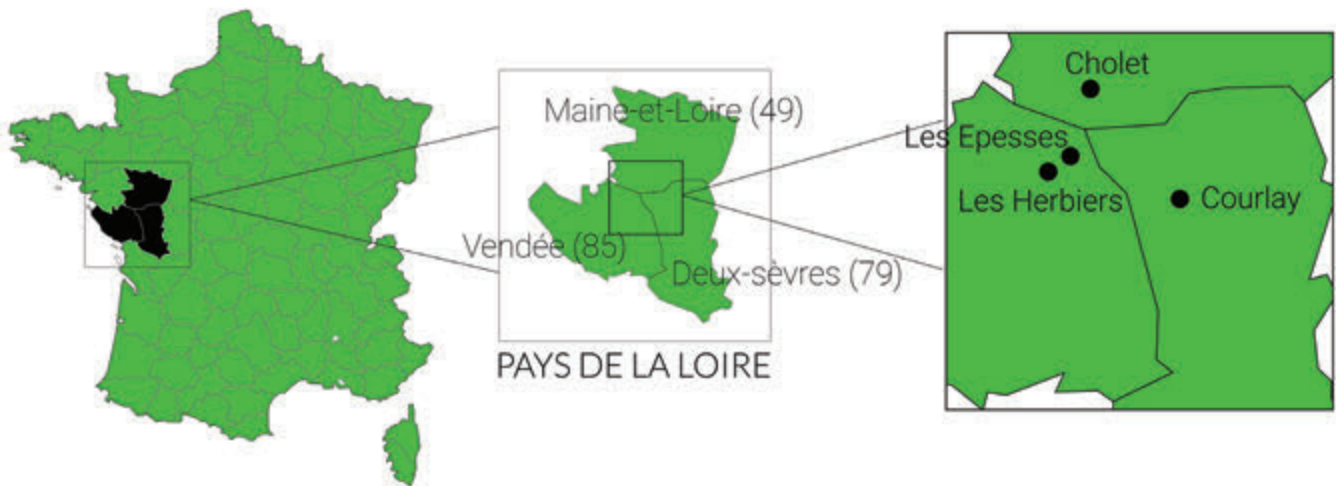
DOSSIER

DESTINATION MODE CHOLET

DOSSIER : DESTINATION MODE CHOLET

L'équipe de Modelab continue son tour de France afin de vous présenter l'écosystème Fashiontech ! Pour cette seconde étape, nous avons choisi : Cholet.

Oui, Cholet. Pour certains d'entre vous, ce choix est une évidence, mais pour les autres, plongez-vous dans cette infographie, et très rapidement, vous comprendrez pourquoi cette région a attiré notre attention :



HABILLEMENT
MAROQUINERIE
CHAUSSURES
ACCESSOIRES
CRÉATEURS

500 entreprises
12.000 emplois

Loin de l'agitation des villes vitrines de la mode, nous avons rencontré des porteurs de projets innovants dans le secteur de la mode et de l'habillement, et ce autant en France qu'à l'international.

Pour nous guider, nous avons découvert au Salon Traffic (où nous présentions notre premier magazine) un duo FashionTech, celui de Tô Thang & Guy Bernier. La première est la créative, le second se charge de l'aspect commercial.

La marque « Tô & Guy » est ainsi en phase de développement. Nous les avons suivis pour comprendre leur démarche, et découvrir ce qui les a poussés à quitter Paris pour s'installer à Cholet.

Emode.fr : une plateforme pour l'innovation Mode

Pour commencer, nous nous sommes rendus chez Emode, où Carole Coutand, directrice ingénieur textile, nous a présenté l'activité de cette plateforme de technologies créatives.

Spécialisée dans la réalisation de motifs, l'association Emode accompagne des porteurs de projets. La plateforme s'adresse aussi bien à des écoles, des organismes de formation, qu'à des centres techniques, et bien sûr, à des marques (parmi lesquelles on retrouve Carlin, Repetto, Balenciaga...).

Ses missions sont variées : conseiller des entreprises dans leur modernisation, proposer des formations à l'utilisation de matériel de pointe, faciliter l'insertion professionnelle d'étudiants...

En 2004, Emode a obtenu le label Plateforme technologique (PT), décerné par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Emode affiche des ressources diversifiées. Leur technothèque apporte « une veille » sur les technologies de décoration des matériaux, en proposant des échantillons représentatifs et en les décrivant sur leur site internet. La technothèque en ligne présente, en mots et en vidéos, des techniques pointues d'ennoblissement textiles (embossage, sublimation, gravures, transferts, découpes, inclusions, impression 3D par dépôt de fil fondu...). Leur plateau technique d'impression numérique textile, organisé en différents pôles, permet de réaliser rapidement des motifs. Première étape : la conception du dessin, phase où Emode met à disposition des logiciels d'infographie, de conception 2D et 3D, ainsi qu'un scanner 3D et des applications de réalité augmentée. Le deuxième pôle est consacré à l'impression numérique du textile, leur matériel s'adaptant à tous types de matières (coton, lin, soie, laine, cuir, polyamide ou polyester, viscose...) et de textiles (maille, chaîne et trame, non tissé). Le dernier pôle, enfin, se concentre sur les finitions, via une unité de fixation, des découpeurs numériques...

Pendant que nous échangeons avec Carole autour des activités d'Emode, Tô travaillait sur l'impression de ses motifs. Cet espace créatif a été pour la marque une porte d'entrée vers un écosystème fertile, situé aux alentours de Cholet. Ensuite, nous quittons la phase d'impression pour rejoindre C2S, où se déroule la seconde étape de la confection.





Confection des Deux-Sèvres : une chemise en 70 minutes

La Confection des Deux-Sèvres (C2S) crée des chemises hommes ou femmes haut-de-gamme. Cette société familiale a su développer depuis plus de 90 ans une production industrielle implacable. Depuis une vingtaine d'années, ils travaillent la confection sur mesure. Aujourd'hui, grâce au développement d'une technique où la découpe et le placement sont automatisés, ils sont capables de réaliser une chemise de belle qualité sur mesure en seulement 70 minutes, alors qu'il faut compter 4h pour un artisan ! Cette économie de temps leur permet ainsi de commercialiser des chemises sur-mesure au même prix que du prêt-à-porter haut-de-gamme.

Le bureau d'études intégré à l'entreprise permet à C2S d'œuvrer en profondeur sur les projets et sur les problématiques rencontrées par leurs clients (production, patronage, prototype, fi he technique, gradation, placement...).

La Confection des Deux-Sèvres propose trois gammes: Magnus, Optima et Luxury.

La gamme Magnus, labellisée origine France garantie, donne une grande flexibilité de création dans la personnalisation des chemises, avec la gestion des textiles de la marque, des coupons, offrant le choix entre 30 formes de cols et 10 formes de poignets.

La gamme Optima, quant à elle, met l'accent sur le rapport qualité/prix. Elle propose 50 tissus différents

(ainsi que la création à partir de textiles fournis par l'entreprise). Les chemises sont alors fabriquées en Tunisie. Le contrôle qualité a lieu en France et C2S gère les commandes et les expéditions.

Enfin, a gamme Luxury propose un service d'artisanat de luxe, avec des tissus nobles et des fin tions élaborées, sans oublier une certifi ation de contrôle unitaire pour chaque chemise.

Pour C2S, il est important de préserver le savoir-faire français, notamment à travers la formation et l'emploi. L'entreprise, titulaire du label « origine France garantie », emploie actuellement 620 personnes.

Comme beaucoup, C2S a dû également délocaliser une partie de sa production. Ainsi, 130 salariés sont aujourd'hui employés en Tunisie. L'entreprise a décidé de transférer uniquement 5% de sa production par an, et en s'adaptant progressivement, s'est assuré un réel équilibre, contrairement à ses concurrents qui ont opté pour une délocalisation intégrale de leurs activités. Aux yeux d'une clientèle internationale, le made in France est une valeur importante, surtout dans le secteur du luxe.

C2S a mis son savoir-faire au service de l'assemblage des premiers prototypes de chemises masculines de Tò & Guy. Pendant le développement des pièces, ils ont réfl chi à la possibilité de proposer à leurs clients des motifs à la demande.

Chic & Style

Chic & Style est spécialiste de la confection de vêtements haut de gamme féminins, son travail consistant à concrétiser les idées de ses clients (des maisons de haute couture, des marques haut de gamme comme des bureaux de style etc) en vêtements élaborés.

Depuis sa création en 1973 (l'entreprise s'appelait alors Bremand Confection), Chic & Style a développé son offre, alliant savoir-faire traditionnel et compétences techniques. Depuis 2011, Jean-François Giraud, ancien mécanicien de machine à coudre devenu PDG, s'est investi dans la dynamique de l'entreprise. Régulièrement, il a su rénover et compléter leur équipement (parc comptant actuellement 150 machines variées) et orienter la production vers le secteur du luxe. Ambitieux, toujours à la pointe, il a été aussi le premier façonnier français à utiliser des machines à ultrasons, permettant des assemblages sans coutures.

Tò & Guy a fait appel à leur savoir-faire pour la confection des robes haut de gamme. Avec Chic & Style, ils ont travaillé sur les étapes de la confection de leurs pièces, cherchant à diminuer le temps de montage et les coûts de production afin de rendre le vêtement davantage accessible en termes de prix de vente.

Le musée du textile et du mouchoir rouge de Cholet

Depuis 1995, le musée du textile a pris place dans une ancienne blanchisserie datant de 1881. C'est l'un des projets pionniers de réhabilitation du patrimoine industriel en France, un bon exemple d'alliance entre tradition et modernité.

L'exposition actuelle retrace l'histoire textile de la région, décrit les processus de fabrication, replonge les visiteurs dans l'ambiance du XIXème siècle et présente l'emblème de Cholet : un petit mouchoir rouge, aujourd'hui fabriqué dans les ateliers du musée et distribué par l'association.

Tò & Guy y présente une robe équipée d'un dispositif de réalité augmentée. Grâce à une tablette numérique, il est possible de sélectionner différents motifs, qui via l'écran, apparaissent en surimpression sur la robe. On peut également zoomer et découvrir au plus près le travail des couleurs. C'est tout simplement bluffant !

Cette démarche de « co-création » est très importante pour Tò & Guy.





Mode Grand Ouest

Avant de quitter Cholet, nous avons fait la connaissance de Laurent Vandendorp, Directeur Général de Mode Grand Ouest. Fort de 120 adhérents, cet organisme draine un réseau d'entrepreneurs, d'industriels locaux, qu'il soutient dans leurs promotions en utilisant des outils réactifs et innovants.

Mode Grand Ouest leur apporte ses connaissances en termes de réglementation, ainsi que de précieuses informations issues de sa veille du secteur, des études spécifiques, et fait également le lien avec des centres de recherche et de formation, des syndicats professionnels... L'organisme fait émerger des idées, accompagne les innovations et donne naissance à de grandes marques ! C'est un lieu d'échanges, de mise en relation

entre les différents métiers de la mode ; ceux liés à l'habillement (créateurs, stylistes, marques, fabricants, matières et étoffes), aux chaussures (marques, fabricants, fournisseurs), mais aussi aux accessoires, aux textiles pour décoration intérieure, à la maroquinerie...

Mode Grand Ouest valorise les savoir-faire locaux, les préserve et permet leur transmission.

L'organisme a offert l'opportunité à Tò & Guy de s'orienter vers les bonnes entreprises, dont la souplesse et les circuits de productions correspondaient à leurs projets. C'est aussi Mode Grand Ouest qui leur a proposé d'exposer leur travail sur leurs stands au salon Première Vision et au musée du textile de Cholet.





©Greg RANDON / BEEBUZZINESS

Tò & Guy

Tò & Guy nous ont servi de guides pendant ce parcours dans la région de Cholet, nous présentant les structures et les acteurs ayant collaboré à l'élaboration de leur collection. Si cette marque nous a intéressés, c'est parce qu'elle s'ancre dans une démarche d'innovation. Nous avons pu le constater à travers le choix de leurs partenaires. Leur approche est originale, leurs attentes esthétiques nécessitent de la R&D et leur vision de la mode est opposée à celle du mass market.

Tò est née dans une famille de couturiers. Elle a étudié le stylisme et le modélisme à Paris, était employée dans le luxe, et suite à sa rencontre avec Guy, a décidé de développer son propre univers. La matière soie et le motif sont au centre de ses recherches créatives. Pour Tò & Guy, elle décide de travailler une soie particulièrement blanche, sur laquelle elle appose des motifs qui tranchent, réalisés avec des couleurs vives. Elle utilise des outils de virtualisation pensés pour accompagner le créateur. Dans sa recherche de motifs, de coupe, de forme et de placement, au final, il y a un réel gain de temps pour ce dernier, car un aperçu virtuel en 3D réaliste et très précis de la création en cours lui est proposé.

Pour Guy, il s'agit de trouver le public pour le travail de Tò, de jauger la clientèle de la marque, de se faire une place dans le marché de la mode. La virtualisation offre également la possibilité de mettre en place une fabrication sur demande. Les technologies permettant à chacun de prendre ses mesures (avec un smartphone par exemple, ou dans un magasin équipé), ils peuvent ensuite produire des vêtements sur mesure. Ainsi, leurs clients se trouvent à l'aise dans des vêtements de créateurs qui ne sont pas conçus en utilisant des normes de tailles standards.

Le prochain objectif de Tò & Guy est de participer au renouvellement de la mode en France, en développant une plateforme en ligne où les clients pourront co-créer les modèles (choisir les couleurs...), et dans un second temps, où d'autres créateurs pourront proposer leurs motifs.

Modelab soutient leur démarche et leur souhaite réussite et épanouissement !

■ *Fabrice Jonas*



MODELAB

14, rue des bergers, 38000 Grenoble

Tél : 06.45.07.00.13

Directeur de publication et Responsable de rédaction : Fabrice JONAS

Rédactrice en chef : Coline VERNAY

Rédaction : Florence BOST, Sophie ESPITALIÉ , Estelle I, Fabrice JONAS, Clémentine MARTIN,
Yann RAMBAUD, Coline VERNAY

Direction artistique : Julien SILVANO - BEEBUZZINESS

Photo couverture : Noa Raviv - Hard Copy Collection | Photographie : Ron Kedmi

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Photographie : Greg RANDON

Infographie : FASHANDY

ÉDITEUR

MODELAB est édité par Fashandy SARL au Capital de 1000€

RCS 795 014 828

IMPRIMEUR

AGG PRINT

53 rue Emile DECORPS

69100 Villeurbanne

Date de parution : 3 Février 2016 - Dépôt Légal : Février 2016 - Prix : 6€90

