

eMode rend l'impression numérique très créative

La plateforme de technologies créatives et de développements innovants de motifs et de matières, installée à Cholet, stimule l'inventivité dans la mode.



AUTANT le nom *eMode* est simple et court, autant son contenu, ses missions et ambitions sont longs à énumérer. La structure choletaise est née en 2010. Abrisée dans le Lycée de la mode de Cholet, elle se présente comme «une plateforme de technologies créatives et de développements innovants de motifs et de matières», résume sa cofondatrice et directrice, Carole Coutand. «Une sorte de *FabLab* associatif», soutenu par les pouvoirs publics (Région Pays de la Loire, agglomération choletaise, ministères de l'Enseignement et de l'Industrie), qui réunit sur

un même plateau les équipements les plus innovants et pointus pour l'impression numérique. «Espace d'expérimentation, de formation et d'innovation autour des motifs et des matières, cette structure rassemble dans un même lieu des compétences, des talents et des outils technologiques pour développer des projets créatifs.»

Etude de faisabilité

Initié par la fédération régionale Mode Grand Ouest, qui regroupe une centaine d'entreprises spécialistes de la façon, de l'assemblage, du prêt-à-porter, de l'accès-

soires et de la chaussure, *eMode* compte 60 autres membres, dont une dizaine d'écoles et un certain nombre de jeunes créateurs. Carole Coutand se félicite de la variété de leurs profils. «Imprimeurs, créateurs de lunettes ou d'objets, restaurateurs d'art, marques de chaussures ou grands groupes de mode enfantine. Ceux qui portent un projet peuvent venir dans nos 150 m² d'ateliers pour être accompagnés dans sa réalisation, l'étude de sa faisabilité ou juste pour tester les machines à jet d'encre ou encore les impressions numériques.»

Précurseur des réseaux d'échanges, de

veille, d'animation et de diffusion technologique, *eMode* est aussi connu pour sa capacité à mettre en relation étudiants et Pme autour de projets innovants. «C'est l'une des particularités de notre plateforme.» Carole Coutand précise qu'une quarantaine d'autres structures plus ou moins équivalentes, dédiées aux techniques créatives, existent ailleurs en France. La localisation d'*eMode* dans le bassin choletais, où la tradition textile est fortement ancrée, avec un passé industriel autour de la production, de l'assemblage et de la façon, l'a naturellement poussé vers la création de mode. Mais c'est avec un très grand plaisir que Carole Coutand a élargi la focale avec un spécialiste de montures de lunettes en coquilles d'huître, ou encore avec des développeurs de cuirs marins, un matériau souple dont la base est la peau de poisson. «Tous

deux voulaient savoir s'il était envisageable d'imprimer, de décorer, de mettre de la couleur et de l'animation sur leurs créations.» L'association est également réputée pour ses formations initiales ou continues, qu'elle dispense en partenariat avec

L'atelier eMode.

La structure réunit, sur un même plateau, les équipements les plus novateurs et pointus pour l'impression numérique, qui permettent à des stylistes et créateurs de mettre au point une idée, voire de réaliser une pièce unique.

Synergies Hebdo

l'université voisine d'Angers, des lycées et des écoles d'art, de design ou de mode. Dans tous les cas de figure, «*eMode* est le lieu d'applications, d'expérimentations et de pratiques de tout ce qui est enseigné ou théorisé».

Tester une technologie

La mise à disposition d'outils dernier cri est une autre de ses activités. Il y a ceux qui lui appartient, et qui sont exposés en libre-service dans ses ateliers, ou ceux qu'*eMode* partage avec le Lycée de la mode (tels que les pistolets à gravure laser, les machines à poudre ou à sérigraphier). Ces équipements sont très prisés des entreprises privées. «Certaines ont besoin de tester une machine ou une technologie avant de se lancer dans un lourd investissement. D'autres souhaitent réaliser un prototype. Des stylistes ou créatifs peuvent nous demander de les aider dans la mise au point d'une idée qu'ils ont en tête, voire de réaliser une pièce unique.» Cette activité de services permet à la structure de se financer à hauteur de 50%. Le reste de ses revenus provient des dotations publiques. Bientôt, *eMode* sera ouvert au public pour qu'il puisse se familiariser avec des technologies de pointe. Son déménagement, dans le courant de l'année 2020, devrait faciliter l'accueil de créatifs de tout bord.

Les innovations dans les techniques d'impression peuvent, en effet, drainer un large public. De nouvelles encres dotées de fonctionnalités, comme la conductivité, ou encore des encres lenticulaires, qui donnent l'impression de perspectives et d'animations, sont en train de voir le jour. Carole Coutand évoque également «une brodeuse sensationnelle, qui peut imprimer le fil de broderie en temps réel, au cours de l'opération». Cette dernière activité figure dans le volet veille technologique et animation. C'est dans ce cadre qu'*eMode* coordonne et coorganise avec *Epson*, le fabricant de machines à impression numérique, les *TechDays textiles*, à partir de fin novembre et jusqu'à mi-décembre. Il s'agit d'un cycle de conférences et de découverte des nouvelles technologies créatives. Cet événement est itinérant et passera par Lyon, Paris, Roubaix et donc Cholet.

ISABELLE MANZONI ●



Imprimante numérique Epson.

Avec le fabricant de machines, *eMode* dévoile de nouvelles technologies, comme des encres enrichies en fonctionnalités (conductivité), ou des encres lenticulaires qui créent des effets d'animations et de perspectives.