



IMPRESSION TEXTILE : HP ET MULTIGRAPHIC SOUTIENNENT LA JEUNE CRÉATION

🖨️ [C!Print](#) - Le 26/10/2022

Organisé par HP et son distributeur MultiGraphic, en partenariat avec la plateforme de développement eMode, le concours « Comme une impression de vacances » avait pour objectif de stimuler la créativité des jeunes designers textile et leur faire découvrir les multiples possibilités offertes par l'impression numérique dans ce domaine. Une cinquantaine d'étudiants ont répondu à cet appel de la création.



Passionné d'impression textile ? Faites éclore votre talent ! Organisé conjointement par HP, [la plateforme eMode](#) et le distributeur [MultiGraphic](#), le concours « Comme une impression de vacances » avait pour objectif de permettre à de jeunes créateurs et designers textiles de révéler leurs talents et de provoquer des rencontres professionnelles fructueuses avec les professionnels du secteur, en vue de futures collaborations.

L'idée était que chaque candidat conçoive une petite collection sur le thème des vacances d'été avec un ou plusieurs motifs placés ou en all-over, et qu'il réalise une pièce.

Pour concourir, chaque participant devait ainsi créer et concevoir :

- une planche d'inspiration pour donner le ton de sa création,
- des planches de motifs prêts à l'impression, et
- une mise en situation de son (ses) motif(s) sur une pièce ou un objet textile.

Les critères évalués étaient la sensibilité artistique de l'étudiant, en lien avec l'univers de l'impression et du motif et la qualité du fichier destiné à l'impression. Le projet devait aussi répondre aux exigences d'un calendrier d'exécution et d'un cahier des charges précis.

Le concours s'adressait aux étudiants en écoles d'arts, de design, de mode, membres eMode et/ ou membres du Réseau A4, et/ ou étudiants dans les établissements suivants :

- Université d' Angers
- École Supérieure des Beaux-Arts
- École de Design de Nantes Atlantique
- L' Institut Supérieur des Arts Appliqués
- Lycée de la Mode
- Lycée Eugène Livet
- Lycée La Joliverie, Site Baugerie
- Lycée Notre Dame du Roc
- Les Compagnons du Devoir



**Une cinquantaine d'étudiants ont participé
à cette première édition.
PALMARÈS.**

1er prix

Elsa Fillâtre qui remporte une imprimante HP DesignJet Studio
et 10 mètres de son motif imprimé sur le tissu flashbox 150 g de chez Box by MultiGraphic.

2ème prix

Zoé Dupuy qui repart avec un appareil photo Nikon et son objectif 18-200
ainsi que 10 mètres de son motif imprimé sur le tissu flashbox 150 g de chez Box by MultiGraphic.

3ème prix

Benjamin Bonneau qui gagne un nuancier Pantone ColorCBridge
et 10 mètres de son motif imprimé sur le tissu flashbox 150 g de chez Box by MultiGraphic.



Impression sur 10 mètres, du motif d'Elsa Fillâtre, la gagnante du concours, sur une HP Stitch 300.

**RETROUVEZ LES EXPERTS DE
MULTIGRAPHIC & HP (*sponsor Premium C!Print 2023*)
SUR LE PROCHAIN SALON C!PRINT**