

# Syn**ERGENCES** hebdo

# 628/ du 16 au 22 nov. 2022

le journal de l'Agglomération du Choletais

Un territoire  
qui ose

CHOLET

## Une étudiante choletaise lauréate du premier concours de graphisme d'eMode

Des transats, des débardeurs, des fleurs, des palmiers, du bleu, du jaune, du rose... Un air d'été régnait encore mi-octobre, à la plateforme eMode. Impulsant toujours de nouvelles innovations pédagogiques, l'association organisait, avec l'entreprise Multigraphic et la société HP, la remise des prix de leur premier concours de graphisme, sur le thème « comme une impression de vacances ». « C'est l'acquisition de deux imprimantes, l'une pour le latex et l'autre pour la sublimation, qui a impulsé la création de ce concours pour révéler de jeunes talents, explique Carole Coutand, directrice d'eMode. Ces technologies doivent être au service de la créativité. » Les 40 candidats, tous encore en formation dans une école d'arts, de design ou de mode, devaient justement créer

un motif autour de l'univers des vacances, tout en présentant une planche d'inspiration. C'est Elsa Fillâtre, étudiante à Lisaa à Nantes, qui a séduit le jury pour le premier prix avec ses envies de cocktail, remportant une imprimante. Elle a devancé Zoé Dupuy, 19 ans, étudiante au lycée de la Mode à Cholet, en deuxième année de diplôme national des métiers d'art et du design, spécialité design textile, matériaux et graphisme. Comme les autres élèves candidats de sa classe, elle a tout préparé lors d'un workshop, un temps de travail dédié à ce projet, qu'ils ont pu, eux, mener jusqu'à la fabrication concrète de leur tee-shirt, serviette ou sac. Son cabas s'est, ainsi, paré de motifs étonnants, dans les tons bleus. « J'étais inspirée par les coquillages et je voulais une gamme de couleurs assez neutre. Je suis surprise mais ravie



Zoé Dupuy,  
deuxième prix du concours

d'avoir convaincu le jury avec cette proposition originale, dans la lignée de ce que j'aime : les formes étranges et mystérieuses. Ce prix sera un atout pour plus tard. » La jeune Stéphanoise d'origine, passionnée depuis toute petite par le dessin et la mode, aimerait créer sa propre marque de vêtements streetwear. Elle pourra peut-être en faire un premier échantillon, ayant remporté 10 m de tissu imprimé avec son motif, comme la vainqueur et le troisième, Benjamin Bonneau, de l'école de design Nantes Atlantique.