

CHOLET

« L'innovation n'a pas freiné ces dernières années »

ENTRETIEN

L'agrégateur d'entreprises, d'artistes et de professionnels du design choletais « e-mode » met en relation des acteurs de l'industrie et leur permet de louer ses solutions techniques de pointe pour imprimer, tisser, colorer et produire. Carole Coutand, sa présidente, revient sur leur actualité.

Votre assemblée générale s'est tenue il y a deux semaines. Quel bilan faites-vous de l'exercice précédent ?

Carole Coutand : « On a pu se recompter. En tout, nous avons une cinquantaine de partenaires actifs (imprimeurs, entreprises, créateurs/designers, écoles partenaires...), pour deux tiers de TPE. On a aussi bien des distributeurs d'équipements dans notre réseau que des étudiants, avec qui on organise des ateliers de création régulièrement. À noter que nos locaux sont dans l'enceinte du lycée de la Mode. Notre projet est aussi de former les enseignants aux nouvelles technologies de la création. Là, prochainement, on aura deux jours de formation avec une quinzaine d'enseignants des Pays de la Loire, pour les éduquer, par exemple, sur le panorama



Cholet, le 12 juin. Carole Coutand pose devant la « technothèque » d'e-mode, où sont exposés de nombreux supports imprimés. PHOTO : CO. BATTISTE DELFINO

des techniques de décoration. »

Ce sont toujours les mêmes partenaires, depuis plus de vingt ans ?

C. C. : « Il y en a qui n'ont pas changé en tout cas. L'innovation n'a pas freiné ces vingt dernières années. On s'est fait une spécialité, cette année, de travailler avec des restaurateurs

souvent. Alors pour savoir comment s'étendre, on interroge nous-même des imprimeurs dédiés qui travaillent ces matériaux, ce qui nous emmène souvent plus loin que la région. En septembre prochain, on souhaiterait ouvrir des cours d'initiation à la tapisserie d'ameublement (fauteuils, bergères...) et une vingtaine de séances sont déjà programmées. »

Le marché du tissu innove, visible-ment. Quand se déroulera la prochaine grande messe du secteur ?

C. C. : « Aux Fashion Green Days, jeudi 16 et vendredi 17 novembre à Nantes. Pendant deux jours, on rencontrera des entreprises sur notre stand : fournisseurs de machines, de matériaux, etc.. En 2023, on participe aussi à la deuxième édition du concours « Comme une impression de... », avec l'imprimeur HP. Tous les établissements de formation en design ou en art de la région des Pays de la Loire peuvent participer. On demande aux étudiants ou à des groupes de classes, y compris à Cholet, de créer un motif sur le thème de la nature, et d'en faire un « mapping », une mise en situation, sur n'importe quelle matière. Le concours se terminera en octobre. »

Battiste DELFINO

d'arts. On tente constamment de se diversifier en appréhendant des matériaux souples ou durs [...] En ce moment, on cherche des techniques pour créer du motif sur plumes, et on travaille à la re-colorisation de murs de la villa Laurence, à Agde. On a un vivier de plasticiens, designers, décorateurs qui nous questionnent